

## Карта эффективного педагогического опыта по поддержке детского чтения.

Название опыта: Метапредметная неделя  
«Читать не вредно, вредно не читать»

Автор опыта: Машталер Л.А, Попова Л.С., Злобина Н.Ю.  
- учителя начальных классов МАОУ «СОШ № 7» ( г. Сыктывкар)



В федеральном государственном образовательном стандарте речь уже идёт не о навыке чтения, а о формировании читательской компетентности.

Задачи:

- приобретение учащимися знаний о существующих стратегиях смыслового чтения, способа сбора, хранения, преобразования информации, приемах осмысления прочитанного;
- умение находить преобразовывать, интерпретировать и оценивать информацию и понимать прочитанное;
- выявление читательских предпочтений учащихся с целью создания базы книг, привлекательных для разных возрастных групп;
- построение в школе единой читательской среды;
- внедрение системы оценки достижений в рамках работы с текстом;
- подготовка педагогических кадров для обучения учащихся стратегиям смыслового чтения.

Младшие школьники тянутся к групповым формам работы, воспринимают их как увлекательную игру и работают с большой отдачей. Кроме того, коллективные формы позволяют каждому ученику активно проявить себя; никто не уйдет с чувством обиды на то, что его «опять не спросили».

В данном мероприятии по развитию читательского интереса используются следующие формы работы:

- литературный квест;
- литературная игра;
- сощопрос;
- эксперимент;
- конкурсы;
- дискуссия, круглый стол;
- творческие работы;
- акции.



Идея, замысел опыта	Основные механизмы	Результаты
Подготовительный этап.	<p>Формирование 3 меж возрастных команд, в состав каждой из которых вошли ученики с 1 по 4 класс, преподаватели, классные руководители, родители, педагог-организатор, педагог психолог, библиотекарь.</p> <p>Психолог провел тренинг команд образования.</p> <p>Каждая команда получила задание прочитать соответствующее литературное произведения:</p> <p><i>А)-Елена Габова «Двойка по поведению», -Елена Габова «Гришуня на планете Лохматиков», -Елена Габова «Вареная сосулька»;</i></p> <p>Б) выполнить коллективное задание — подготовить рекламу «Читайте книги» и в группах подготовить презентацию «Книга, которую стоит прочитать».</p>	<p>Три меж возрастные команды.</p> <p>Реклама (плакат, стихи) и презентация.</p>
Основной этап. (4 дня) 1 день	<p>Первый день — мотивационный. В этот день стартовали <b>2 акции</b>: «Любимые книги — ученикам» преподаватели, родители, другие работники школы собрали около книги, подписали их, рекомендуя обязательно прочитать, и подарили ребятам.</p> <p>Книги были выставлены в рекреациях школы и в считанные минуты разошлись.</p> <p><b><u>И вторая акция</u></b> «Вылечи меня. Твоя книга», «Подари книгу школе», которая проходила в течение недели в библиотеке и позволила привести в порядок изношенные книжки, обновить книжный фонд.</p>	<p>Учащиеся смогли получить, подарить и «вылечить» книги.</p> <p>Участники мастер-класса познакомились с требованиями к созданию мотиватора, потренировались в умении презентовать готовый продукт.</p>

	<p>На открытии недели команды представили свои выступления, в которых были результаты соцопроса и эксперимента «30 книг за 30 дней», суть которых сводилась к тому, что без книг в современном мире не обойтись. Оценку выступлениям команд дали зрители — учащиеся, преподаватели, родители с помощью голосов. Таким образом оценивалось большинство заданий недели.</p> <p>В этот день команды также приняли участие в мастер-классе по подготовке к конкурсу плакатов-мотиваторов «Книга — мой друг», который провела преподаватель русского языка и литературы.</p>	
2 день	<p><b><u>Во второй день</u></b> — конкурсный — реклама книг перешла во вторую стадию. В каждой команде прошли презентации книг, которые стоит прочитать.</p>	Презентации книг
3 день	<p>Особый интерес учеников вызвало основное мероприятие <b><u>третьего дня</u></b> — дня приключений — литературный квест — это один из вариантов игры-поиска. Маршрут литературного квесториентирования связан с сюжетом и героями прочитанных книг. На старте команды получили маршрутные листы, при помощи которых они передвигались. В каждой группе был свой маршрут. На маршрутном листе были прописаны этапы. Маршрутный лист служил и листом оценивания, где были указаны критерии оценки команды. Мы ориентировались на предметные и мета предметные результаты. произведение, о котором будут заданы вопросы, а затем приступали к выполнению</p>	Проведение литературного квеста.

	<p>заданий. На каждом этапе маршрута оценивалась работа учащихся по трём критериям: – умение работать в группе (слаженность, умение договариваться), – правильность ответа, – культура общения. Площадкой квеста была вся территория школы.</p>	
4 день	<p><b><u>В четвёртый день</u></b> — созидательный — команды создавали плакат-мотиватор. Основные азы этого процесса они постигали в первый день недели. Надпись-слоган команды получили один и тот же, нужно было придумать и создать фотоплакат, всей командой, которые отражали бы содержание слогана.</p> <p>- «<i>Читать не вредно, вредно не читать</i>»</p> <p>Затем работу нужно было презентовать.</p>	Плакат-мотиватор
Завершающий этап. 5 день	<p>В последний день (рефлексивный) — в коридорах школы развернулась выставка плакатов и фотографий. Это было ещё одним заданием — осветить события наилучшим образом. А в конце дня на Круглом столе коллективы команд обменялись впечатлениями от проведённых мероприятий, оценили свой вклад в общий успех и вклад товарищей.</p>	<p>В результате все участники недели приобрели очень многое: взрослые познакомились друг с другом, иначе оценили своих детей, ребята приобрели новых друзей, заразились чтением и научились, определять лидеров, поддерживать друг друга.</p>

# Маршрутный лист команды \_\_\_\_\_

